

Pourquoi Store Management protège votre commerce de la faillite

Le guide du commerçant pour garder le contrôle de son stock, sa caisse et ses bénéfices

La plupart des commerces ne font pas faillite parce qu'ils vendent mal. Ils font faillite parce que le propriétaire perd le fil : du stock qui disparaît sans explication, de l'argent de caisse qui ne correspond plus aux ventes déclarées, des dépenses oubliées, et un bénéfice réel que personne ne connaît vraiment. Quand ces petites pertes invisibles s'additionnent chaque jour, elles finissent par couler l'entreprise — souvent sans que le propriétaire comprenne pourquoi.

Store Management est un système de gestion automatisé, conçu pour les commerçants et PME, qui surveille votre stock, votre caisse et vos finances en permanence — même quand vous n'êtes pas sur place.

Les causes les plus fréquentes de faillite d'un commerce

- **Pertes invisibles non détectées** — vol, erreurs de caisse ou de comptage qui s'accumulent sans être jamais repérées.
- **Confusion entre chiffre d'affaires et bénéfice réel** — encaisser de l'argent ne veut pas dire être rentable une fois les coûts déduits.
- **Rupture de stock ou stock dormant** — des produits qui manquent au mauvais moment, ou de l'argent immobilisé dans des produits qui ne se vendent pas.
- **Dépenses mal suivies** — loyer, salaires, transport, douane : des charges qui passent inaperçues jusqu'à ce qu'elles deviennent un problème.
- **Décisions prises au feeling** — sans chiffres fiables et à jour, le propriétaire décide à l'instinct plutôt qu'avec des données réelles.

Chaque jour

un rapport automatique arrive dans le groupe Telegram du propriétaire, même quand il est absent.

Chaque vente

met le stock à jour et déclenche une alerte avant la rupture.

Chaque écart

entre les sorties déclarées et l'argent encaissé est signalé dans le rapport du jour.

Comment Store Management vous protège au quotidien

- **Stock suivi en temps réel** — chaque vente déduit automatiquement le stock, et une alerte prévient le propriétaire avant une rupture.

- **Contrôle croisé caisse / ventes** — le système compare ce que les employés déclarent avoir vendu et ce que la caissière encaisse réellement, et signale tout écart dès qu'il apparaît — avant qu'il ne grossisse.
- **Simulateur de rentabilité** — avant d'investir, simulez la rentabilité de votre projet : la fiche Excel calcule le prix de vente et le bénéfice à partir du prix du fournisseur, du transport et de la douane.
- **Bénéfice net calculé automatiquement** — pas seulement le chiffre d'affaires : le vrai bénéfice, produit par produit, une fois les coûts d'achat, de transport, de douane et les charges générales déduits.
- **Rapport journalier automatique** — envoyé chaque jour dans Telegram et disponible sur demande, avec les dépenses non enregistrées et les écarts de stock signalés clairement.
- **Un assistant disponible à toute heure** — le propriétaire peut demander à tout moment : quel est mon bénéfice ce mois-ci ? Quel produit se vend le mieux ? Quel est le risque de rupture de stock ?
- **Données isolées et sécurisées** — chaque commerce dispose de son propre espace de données, privé et indépendant.

Avec ou sans Store Management

Sans suivi structuré	Avec Store Management
Le stock réel est incertain	Stock à jour à chaque vente, alertes automatiques
Les écarts de caisse passent inaperçus	Contrôle croisé automatique : les écarts sont signalés le jour même
Le bénéfice réel n'est pas connu avec précision	Bénéfice net calculé par produit et par jour
Les dépenses sont notées au hasard (ou oubliées)	Toutes les charges suivies et déduites automatiquement
Les décisions se prennent à l'instinct	Des rapports et des réponses chiffrées, à la demande

En résumé

Store Management ne se contente pas d'enregistrer des ventes : il surveille votre commerce comme le ferait un comptable présent 24h/24, et vous prévient avant qu'un petit problème ne devienne une perte irréversible. C'est la différence entre subir les chiffres de son commerce... et les maîtriser.

Prêt à protéger votre commerce ?

Contactez GARAHELP COMPANY pour découvrir Store Management, avec un essai gratuit de 14 jours pour tester le système sur votre propre boutique.

Contact : garahelpcompany872@gmail.com